



长春汽车工业高等专科学校
CHANGCHUN AUTOMOBILE INDUSTRY INSTITUTE

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

**长春汽车工业高等专科学校
高等职业教育质量年度报告
(2022)**

一汽-大众汽车有限公司
二〇二一年十一月

一汽-大众汽车有限公司

参与高等职业教育学校人才培养

年度报告

(2021 年 10 月)

目 录

一、一汽-大众汽车有限公司介绍	1
二、长春汽车工业高等专科学校介绍	6
三、校企合作概述	9
四、校企合作经验做法	10
(一) 校企共同设计“三阶段”培养模式	10
(二) 校企共同搭建课程体系	10
(三) 校企共同开发教材	16
(四) 校企共同构建资源网络平台	17
(五) 校企共同建设校内实训基地	18
(六) 校企共同制定经销商内训体系	18
(七) 校企共同制定学生考核评价体系	19

一、一汽-大众汽车有限公司介绍

一汽-大众汽车有限公司（以下简称一汽-大众）于 1991 年 2 月 6 日成立，是由中国第一汽车股份有限公司、德国大众汽车股份公司、奥迪汽车股份公司和大众汽车（中国）投资有限公司合资经营的大型乘用车生产企业，是我国第一个按经济规模起步建设的现代化乘用车生产企业。

经过 30 年的发展，一汽-大众产能布局已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂。

从建厂初期的一个品牌 1 款产品，发展到现在的奥迪、大众、捷达三大品牌 20 余款产品——奥迪 e-tron、奥迪 A6L、奥迪 A6L e-tron、奥迪 Q5L、奥迪 A4L、奥迪 Q3、奥迪 A3 Limousine、奥迪 A3 Sportback、奥迪 Q2L、奥迪 Q2L e-tron、迈腾 GTE、新迈腾、CC、探岳、探岳 R-Line、探歌 T-ROC、探影、全新一代速腾、高尔夫、高尔夫 GTI、高尔夫 R-Line、高尔夫·嘉旅、高尔夫·纯电、C-TREK 蔚领、宝来、宝来·纯电以及捷达 VS5、捷达 VA3，一汽-大众已成为国内成熟的覆盖 A、B、C 级全系列乘用车型的生产企业。

技术研发

一汽-大众在快速发展的过程中，技术研发实力不断增强。目前，公司拥有造型试验车间、台架试验中心、造型与

虚拟现实中心、测量技术中心、车辆安全中心、试制中心和多个功能实验室等重要技术部门。2016 年，台架试验中心落成，华北基地开工建设。2017 年，声学中心建成并投入使用；黑河冬季试验场正式启用。占地面积 14 平方千米、各类试车道路总面积达 67 万平方米的一汽-大众汽车试验场一期试运行，二期开始建设。完备的试验手段及高精度的测试设备，保证了一汽-大众在产品预开发、本地化开发、国产化认可、零部件开发以及整车道路试验方面具有较强的技术实力。

创·享高品质

一汽-大众引用世界领先的大众集团 MQB 和 MLB 平台，生产的各个环节大量运用了在国际上具备领先优势的设备、工艺，从根本上保证了一汽-大众产品在每一个生产环节的精密和稳定。

一汽-大众始终坚持将质量至上作为企业经营方针，将用户的满意和期望作为对质量始终不渝的追求，将“创·享高品质”作为企业的核心品牌发展理念，同时持续开展以用户满意为重点的质量改进工作，不断规范服务流程，提升服务标准，全方位提高售前、售中和售后服务水平，为客户提供全过程、全方位的贴心服务并建立完善的客户关系管理体系。

合作共赢

另外，一汽-大众还建立了覆盖全国、高效运转的营销网络，基于合作共赢的理念与经销商展开合作，通过以用户为中心的 4S、3S、城市展厅、网络营销等多种营销手段，数以万计的营销人员以高效率、人性化的服务，形成了一汽-大众强大的市场前沿。

一汽-大众的快速发展带动了供应商体系的成长。目前，近 600 家供应商为一汽-大众服务，其中，A 级供应商占比超过半数。一汽-大众实施了供应商综合能力提升计划，对供应商的物流体系、成本控制体系、产品开发与项目管理体系等进行联合评审，促进供应商主要业务能力全面均衡发展，确保一汽-大众的产品制造生产链从一开始就处于全面质量管理的系统之中。



图 1 公司正门

最佳雇主

通过实施国内大学生招聘、海外招聘和社会招聘，一汽-大众在技术、管理领域形成人才梯队和人才储备，同时尊重员工的个人发展意愿，保持员工能力和价值的不断提升，在企业内外树立了良好的雇主品牌形象，并得到了专业机构和社会公众的广泛认同。至今，公司已连续 11 年获得 Top Employers Institute 认证的“中国杰出雇主”认证，连续 9 年获得中华英才网评选的“中国大学生最佳雇主”汽车行业排名第一。

企业社会责任

一汽-大众将成为“中国最优秀的汽车企业，员工和伙伴心中最具活力的公司”作为公司的愿景，积极践行着“造价值经典汽车，创卓越出行服务，促人、车、社会和谐”的企业使命。在实现企业自身良好经济效益的同时，一汽-大众积极履行社会责任。一方面，一汽-大众在持续向消费者提供质量可靠的产品的同时，为地方经济发展和汽车市场繁荣贡献着自己的力量；另一方面，始终坚持环保和绿色理念，关注支持公益事业，积极倡导交通安全，并率先垂范，得到了用户的青睐、行业的拥戴和社会的认可。与此同时，企业品牌和产品品牌连年获得了政府、行业、媒体的诸多褒奖。

2025 战略

面对行业发展的新趋势，一汽-大众结合现有战略体系，

在 2017 年正式发布了企业“2025 战略”。新的“2025 战略”，充分把握外部环境的变化趋势，剖析企业自身情况，不仅关注业务发展，也将关注管理提升，承载起公司面向更长远未来的发展规划。

一汽-大众正以稳健的步伐在可持续发展的道路上阔步前行。

二、长春汽车工业高等专科学校介绍

学校始建于 1952 年，前身是中国一汽建立的长春汽车技术学校，是中国第一所专门为汽车工业培养人才的学校。1979 年开办全日制专科教育，2009 年由中国一汽划归长春市政府管理。

学校位于长春汽车经济技术开发区，占地面积 54 万平方米，建筑面积 25.8 万平方米，面向全国 28 个省招生，录取率多年稳定在 90% 以上。全日制在校生近 1 万人，专任教师 511 人，副教授以上教师占专任教师的 37.2%。拥有国家级教学团队 1 个，省优秀教学团队 6 个，长春市技能名师工作室 3 个，长春市教学名师工作室 8 个；国家“万人计划”教学名师 1 名，长白山技能名师 18 名，省教学名师 3 名，长春工匠 14 名，具有国际企业认证资质的专业教师 128 名，“双师型”教师占专业教师比例 80%，聘请大国工匠、技术能手等企业兼职教师 235 人。学校在国家教学成果评选中两次获得二等奖。连续 5 年承办全国职业院校技能大赛，获得一等奖 14 项。学校教学设备设施先进，建有汽车实训基地、机电实训基地和实训实验室 182 个，教学仪器设备总值超过 2 亿元，带动企业教育教学投入 5600 万元。

按照“专业建在汽车全产业链上”的办学思路，结合汽车产业战略目标及人才需求，主动适应产业转型升级，以专业群对应汽车产业链，形成了汽车运用技术、汽车工程技术、

现代制造技术、自动控制技术、汽车服务与贸易五大专业群，构建了“一链五群”专业布局。目前共开设 25 个专业，其中 5 个国家级示范专业、5 个省级示范专业、3 个全国高职高专首开专业，是全国唯一一所面向汽车全产业链办学的专科学校，为中国成为汽车强国提供人才和智力支撑。

学校先后与一汽一大众、吉利汽车和德国、英国、法国、日本等 800 多家中外企业开展定制培养，开办 56 个高端品牌合作项目，专业校企深度合作覆盖率 100%，专业课理实一体化教学覆盖率 100%，工学交替实践教学与半年顶岗实习覆盖率 100%，实现了产教深度融合。学校作为一汽海外人才培训基地，120 多名毕业生伴随中国汽车产品走向世界，为“一带一路”沿线国家汽车产业发展做出了卓越贡献。

目前，学校培养的近 8 万名毕业生已经成为新中国汽车产业发展不可或缺的优秀人才，其中，王洪军、齐嵩宇 2 名毕业生获得国家科技进步二等奖，这是中国一线工人首次获此殊荣；李凯军等一大批毕业生成为行业企业的精英、技术技能拔尖人才，获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章等荣誉称号，学校毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上，专业对口率高、就业质量高、企业满意度高，毕业生月收入比全国高职示范校平均水平高 10%。

学校是吉林省唯一一所中国特色高水平高职学校建设单位、国家首批高职示范院校、国家首批现代学徒制试点单

位、全国首批职业院校数字校园建设实验校、全国机械工业新能源汽车职教集团理事长单位、全国首批机械行业服务先进制造高水平骨干职业院校、高教强省高职龙头学校、吉林省首批现代职业教育示范校，先后获国家职业教育先进单位、黄炎培职业教育奖优秀学校、全国职业院校就业竞争力示范校、全国高职院校国际影响力 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、全国职业院校教学管理 50 强、中国最具社会影响力院校等荣誉称号。经过六十多年发展，学校已真正成为方向把得准、前沿上得去、地方衔接紧、企业离不开、学生有发展、国际叫得响的优质高职高专院校。2019 年，学校进入中国特色高水平高职学校建设单位行列，成为吉林省唯一一所入选该项目的高职院校。



图 2 学校图书馆

三、校企合作概述

一汽-大众汽车有限公司与长春汽车工业高等专科学校以“大众 DEP 项目 (Dealers Elite Program) 经销商卓越人才伙伴计划”为切入点，共同联手打造的对应本企业岗位需求、实施定向培养技术人才的培养战略，学校也是全国第一所由我公司认证的 DEP 学校。通过 DEP 项目实施，突出体现了校企深度融合的职业人才培养模式，把培养目标与公司 4S 服务体系岗位直接对接，满足企业人才的需要。项目培养充分利用本公司资源优势，将本公司汽车新技术新知识适时融入课堂体系，主要核心课程全部是大众知识体系课程。

DEP 项目配备先进的检测仪器设备及工量具，拥有迈腾 B8、高尔夫、宝来、捷达轿车多辆，能够进行汽车电气系统线路分析、汽车电气系统故障诊断与维修、汽车发动机电控系统故障诊断与维修、汽车底盘电控系统故障诊断与维修、汽车保养及汽车性能检测等实训项目。在师资方面 DEP 品牌班有雄厚的师资力量及完善的教师培训体系，随着新车型、新技术的出现，不定期安排培训和认证。

通过校企联合培养，使学生达到我公司助理销售顾问、售后服务体系二级助理技师（操作工）、三级助理技师（初级诊断工）水平。

校企联合培养面向该校的专业有：汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、汽车电子技术。

四、校企合作经验做法

(一) 校企共同设计“三阶段”培养模式

第一、二年在校学习相关理论知识和基础技能训练，第三年派驻企业实习。

第一阶段（第一学年）：进行基础课程学习

第二阶段（第二学年）：进行我公司企业课程的学习

第三阶段（第三学年）：到我公司的销售及售后服务体系实习和双向选择就业。

我公司将大众品牌的新技术新知识同步进入课堂，主要核心课程全部是大众知识体系课程。

(二) 校企共同搭建课程体系

针对我公司岗位群所需要具有良好的综合职业能力的高素质技能型人才。通过工作过程系统化课程的情境化教学，使专业知识、专业技能、客户意识、环保意识、成本意识及价值观教育融为一体，使学生在专业能力、方法能力、社会能力同时得到提高。校企共同搭建课程体系框架如下：

表 1 课程体系框架（售后）

知识能力素质要求	课程	课程类型
➤ 树立正确的人生观、价值观； ➤ 锻炼健康的体魄和体能； ➤ 掌握数据统计与分析能力； ➤ 英文资料翻译能力与口语能力； ➤ 计算机应用能力。	素质教育	公共课
	思想政治理论	
	体育	
	高等数学	
	应用数学(概率、数理统计)	
	线性代数	
	基础英语、专业英语	

	信息技术	
➤ 汽车零件图及装配图识图	汽车机械识图	专业基础课
➤ 应用三维绘图软件绘制零件图	计算机三维绘图强化训练	
➤ 机械零件及装置的功能分析 ➤ 汽车常用材料的正确选用 ➤ 液压应用 ➤ 气压应用 ➤ 汽车装配各种连接件的配合认识	汽车机械基础	
➤ 汽车维修电工知识 ➤ 维修工具正确使用	汽车电工电子技术基础	
➤ 汽车发动机检查与保养 ➤ 汽车底盘检查与保养 ➤ 汽车电气设备检查与保养 ➤ 汽车车身部件检查与保养	汽车保养	专业核心课
➤ 汽车发动机类型、组成、结构、工作原理 ➤ 汽车发动机分解、组装	汽车发动机维修基础	
➤ 汽车底盘类型、组成、结构、工作原理 ➤ 汽车底盘主要总成的分解、组装 ➤ 包含自动变速器在内的汽车传动系统整体及各总成检修 ➤ 汽车行驶系统整体及各总成检修 ➤ 汽车转向系统整体及各总成检修 ➤ 汽车制动系统整体及各总成检修	汽车底盘维修基础	
➤ 汽车网络信息系统检修 ➤ 汽车舒适与安全系统的结构、原理与检修 ➤ 单片机原理 ➤ 单片机程序设计基础	汽车总线系统检修	
	大众车系汽车舒适与安全系统检修	
	汽车单片机基础	
➤ 汽车销售服务企业机构组成 ➤ 汽车售后服务核心业务	汽车售后服务管理	
➤ 汽车车身构造与维修 ➤ 汽车钣金、喷漆、美容基础知识	汽车车身修复基础	
	汽车车身制造工艺学	
➤ 二手车鉴定与评估	二手车鉴定与评估	
➤ 汽车销售, 营销	汽车营销	
➤ 汽车发展史、各品牌文化内涵	汽车文化	
➤ 职业技能鉴定	汽车维修综合知识与技能达标强化训练及考核 职业技能鉴定	
➤ 能够通过企业组织的面试	面试技巧 有效沟通	
➤ 就业单位顶岗实习并完成毕业论文	企业实习 毕业实践	

	毕业论文排版	
➤ 汽车的正确使用 ➤ 汽车日常维护	汽车使用与日常维护	专业核心课
➤ 汽车发动机各机构、系统检修	汽车发动机系统检修	
➤ 包含自动变速器在内的汽车传动系统整体及各总成检修 ➤ 汽车行驶系统整体及各总成检修 ➤ 汽车转向系统整体及各总成检修 ➤ 汽车制动系统整体及各总成检修	汽车底盘系统检修	
➤ 汽车电气与电子系统检修	大众汽车电气设备检修	
➤ 电控系统检测、诊断、分析	汽车电控系统检测	
➤ 测量仪器的使用，大众车系基本检查	汽车电气系统故障诊断（BQ）	

表 2 课程体系框架 (销售)

知识能力素质要求	课程	课程类型
➤ 树立正确的人生观、价值观; ➤ 锻炼健康的体魄和体能; ➤ 掌握数据统计与分析能力; ➤ 英文资料翻译能力与口语能力; ➤ 计算机应用能力。	素质教育	公共课
	思想政治理论	
	体育	
	创新与创业	
	基础英语、专业英语	
	信息技术	
➤ 熟悉国内外著名汽车品牌定位、创建历史、企业精神、车型、竞品。 ➤ 掌握各品牌车型及竞品对比的简单方法。 ➤ 养成自我发现与学习各品牌知识的兴趣和习惯, 提升职业能力。 ➤ 熟练运用 PPT 进行汇报讲解。	汽车文化	专业基础课
➤ 了解职业性格分析、职业目标的设定, 时间管理; ➤ 掌握办公 5S 方法; ➤ 掌握职业心态与职业定位, 树立职业忠诚度。	汽车营销与服务职业必备	
➤ 了解商务场合基本礼仪规范; 了解职业礼仪要求; ➤ 能够将所学礼仪行为与规范适宜地应用到未来工作岗位, 学会尊重、学会与人相处。 ➤ 养成良好的职业行为习惯。	汽车商务礼仪	
➤ 汽车销售相关法律法规; ➤ 汽车售后服务相关法律法规, 三包规定; ➤ 二手车相关法律法规	汽车法律法规	
➤ 汽车市场调研、数据运用能力; ➤ 汽车市场环境分析能力; ➤ 汽车市场细分、市场选择、市场定位; ➤ 汽车市场营销策略;	汽车市场营销与策划	

➤ 掌握营销策划的基本方法; ➤ 能根据不同的市场条件策划市场推广方案; ➤ 熟练运用各种促销手段。		
➤ 系统了解有关汽车消费心理学的一般基本概念、理论、研究对象和方法。能够对消费者购买行为进行合理分析。 ➤ 通过与顾客的沟通交谈,把握购车顾客的心理活动。正确理解消费者消费行为对营销人员所产生影响。	汽车消费心理学	
➤ 汽车电子商务基本技术; ➤ 汽车电子商务流程; ➤ 汽车电商网站运营。	汽车电子商务基础	
➤ 了解客户分类、档案建立、跟踪服务流程;认知客户满意度与忠诚度评价指标及相互关系。 ➤ 能够对客户异议进行合理的处理;会操作情境模拟下完成任务。 ➤ 养成与达成客户满意的沟通方法及问题解决程序。	客户关系管理	
➤ 明确汽车保险的构成 ➤ 熟知汽车保险公司保费计算 ➤ 能掌握保险基本条款,理赔条件	汽车保险理赔基础	
➤ 汽车消费信贷业务策划方案的能力 ➤ 财务管理与税收筹划的能力 ➤ 风险防范,法律运用的能力	汽车金融服务	
➤ 掌握市场营销基本理念、市场营销组合、商务谈判基本知识、商务礼仪与营销道德、营销理论的新发展、相关法律法规知识; ➤ 具备市场分析、营销策划、产品销售、客户管理的能力; ➤ 具有诚实、守信、尊重、平等的对待客户,具备营销岗位所需职业态度和职业道德。	职业技能培训	
➤ 按照汽车 40000 公里保养的各个项目,对汽车的发动机、底盘和电气系统进行维护; ➤ 能独立完成汽车 40000 公里保养技能 ➤ 树立安全意识、5S 意识和服务意识	汽车保养基础	
➤ 掌握汽车电气系统工作原理和基本构造。 ➤ 掌握各总成故障的检测项目及方法。 ➤ 能够对电气系统零部件进行实际检修操作,并对检测结果给出正确评价。	汽车电气结构与检修	

➤ 理解道路交通事故处理相关法律规范及技术手段; ➤ 熟知道道路交通事故处理的调查处理流程; ➤ 掌握道路交通事故分析再现、预测、防治知识和技能。	汽车常见故障诊断与检修	
➤ 汽车网络营销实施、运营、维护等技术基础知识。 ➤ 能够借用网络电子商务平台, 完成网络营销活动。 ➤ 汽车网络营销策划。	汽车网络营销	
➤ 掌握汽车销售与服务中常用日常用语的表达语法及词汇; 熟悉汽车基本结构和常用零部件的英语词汇及表达方法。 ➤ 能够熟练运用英语对外籍客户进行购车或售后服务的接待; 理解外籍的需求, 帮助企业达成销售或服务的目标。 ➤ 培养具有国际化的销售顾问或服务顾问的能力水准, 提升个人的竞争能力。	汽车营销专业英语	
➤ 掌握汽车发动机新技术(缸内直喷技术、可变配气相位及可变气门升程技术、涡轮增压技术)、新能源与绿色汽车、现代汽车自动变速器技术、汽车总线技术、现代汽车转向技术、汽车驱动防滑技术、现代汽车悬架技术、车用新材料、汽车安全技术。 ➤ 了解汽车各种新技术的现状, 作用, 工作原理及发展趋势。 ➤ 能够以扎实细致认真的态度贯穿整个学习过程。	汽车新技术应用	
➤ 掌握旧机动车鉴定评估的基础知识 ➤ 了解国内二手车市场基本情况 ➤ 掌握二手车交易流程	二手车置换与营销	
➤ 掌握汽车 4S 店整车销售、售后服务流程的计算机管理操作方法; ➤ 了解经销商的计算机信息管理系统的使用; ➤ 了解 4S 店运营的基本构成	汽车经销企业管理	
➤ 了解汽车中级工所要求的实训内容、具体操作方法与步骤。 ➤ 能够独立进行汽车中级工所要求的实训操作。	汽车营销基本技能实训	

➤ 掌握汽车发动机、底盘、车身、电气等四部分的基本组成。 ➤ 熟悉汽车各操纵件、开关、按键等标识、位置、功用和使用方法，汽车的主要使用性能及评价指标。 ➤ 能正确操作与使用汽车，进行简单汽车日常保养。	汽车结构性能与使用	专业核心课
➤ 掌握汽车发动机各部分结构组成及基本原理 ➤ 清楚汽车发动机各部分零部件价格区间 ➤ 了解汽车发动机各部分易损件的修换原则	汽车发动机结构与检修	
➤ 掌握汽车底盘各部分结构组成及基本原理 ➤ 清楚汽车底盘各部分零部件价格区间 ➤ 了解汽车底盘各部分易损件的修换原则	汽车底盘结构与检修	
➤ 掌握汽车销售流程； ➤ 能独立完成客户接待，并熟练运用商务礼仪规范； ➤ 把握汽车客户购车心理，能促进不同性格类型客户成交。 ➤ 能既站在企业的利益角度，又能达成客户满意，培育忠诚客户。	汽车销售实务	
➤ 掌握汽车商品知识在销售中的运用； ➤ 掌握迈腾、奥迪 A6、现代途胜、丰田皇冠的基本商品知识 ➤ 具备带领客户进行车辆静态、动态展示的能力	汽车商品知识	
➤ 认识售后服务岗位、售后服务基本业务流程及其业务内容、标准。 ➤ 能通过售后服务业务流程及操作标准，掌握售后服务业务规范，运用客户服务技巧，完成服务流程中所涉及的操作工具、制单、信息管理等工作任务。 ➤ 能既站在企业的利益角度，又能达成客户满意度的售后服务业务。	汽车售后服务实务	

校企共同搭建的课程体系特色是构建了“以能力为本位能级递进的工学结合课程体系，以能力为本位，以行动为导向，以专业核心课程建设为重点，以维修企业和生产企业的典型故障为载体，融入企业要素，对课程进行开发体现职业性、实践性、开放性，先后开发了汽车发动机检修、汽车传动系统检修、汽车行驶与操纵系统检修、汽车电气系统检修、汽车总线系统检修等，形成了基本技能培养→专项技能→综

合技能培养，遵循学生的认知规律构建了能力递进的课程体系。

图3 “能级递进”课程体系

其中：“大众汽车电气设备检修”、“大众车系舒适与安全系统检修”是我公司与学校合作研发的国家级精品课程。

经销商卓越人才计划
Dealers Elite Program

课程说明

一、课程信息

课程名称	大众车系发动机机械系统检修						
适用班级	DEP 品牌班	总学时	56~80 学时	开课学期	第二 学期	课程类型	专业课

二、课程的性质与任务

《发动机机械系统检修》课程是 DEP 品牌班培养重要的职业核心课程，本课程培养高专学生关于汽车发动机机械系统维修的职业能力和职业素质。通过课堂讲解及实验教学，使学生能系统地、全面地掌握发动机的基本组成及工作原理；知道各部分常见的故障现象及故障原因，并根据现象能进行诊断、分析、排除。为学习其它专业课打下坚实的基础。

三、课程思路

《大众车系发动机机械系统检修》基于直接以工作任务为载体培养学生的职业能力和素质的思路，首先，对汽车维修工有关发动机的各种维修工作任务加以分析。其次，结合专业课程体系，把工作任务进行教学处理，形成本课程内容框架。

四、教学内容

职业生涯规划 职场安全.....	公平管理 有效沟通.....
---------------------	-------------------

职业生涯规划大赛、知识竞赛、技能大赛、客户

职业道德与素养

汽车类“工学结合，校企合作”系列教材

大众汽车
售后服务管理

主编 徐广琳 赵晓宛 初宏伟

高等教育出版社

图4 大众车系发动机机械系统检修课程大纲

（三）校企共同开发教材

我公司除了向学校提供教学资源外，还组织企业人员与学校教师共

同编写符合企业需求的课程教材，教材目录如下：《大众汽车电气技术》、《大众汽车发动机技术》、《大众汽车底盘技术》、《大众汽车售后服务管理》、《大众汽车文化》、《大众汽车综合故障诊断（BQ）》、《大众汽车仪器使用》等。

图5 校企联合编制的教材《大众汽车售后服务管理》

（四）校企共同构建资源网络平台

我公司深度参与学校构建的“八要素、六辅点”资源网络平台，教学资源库包括：专业级教学资源、课程级的教学资源、素材级的教学资源。

专业级的教学资源包括：人才培养方案和行业标准。

课程级的教学资源包括资源的“八要素和六辅点”：八要素即教学设计、教学课件、教学录像、演示录像、任务工单、学习手册、企业案例、测试习题。六辅点即虚拟实训、教学动画、教学图片、维修手册、设备手册、维修资料。从教学设计，教师讲课，学生学习、实训、评价都可以在网络上进行。

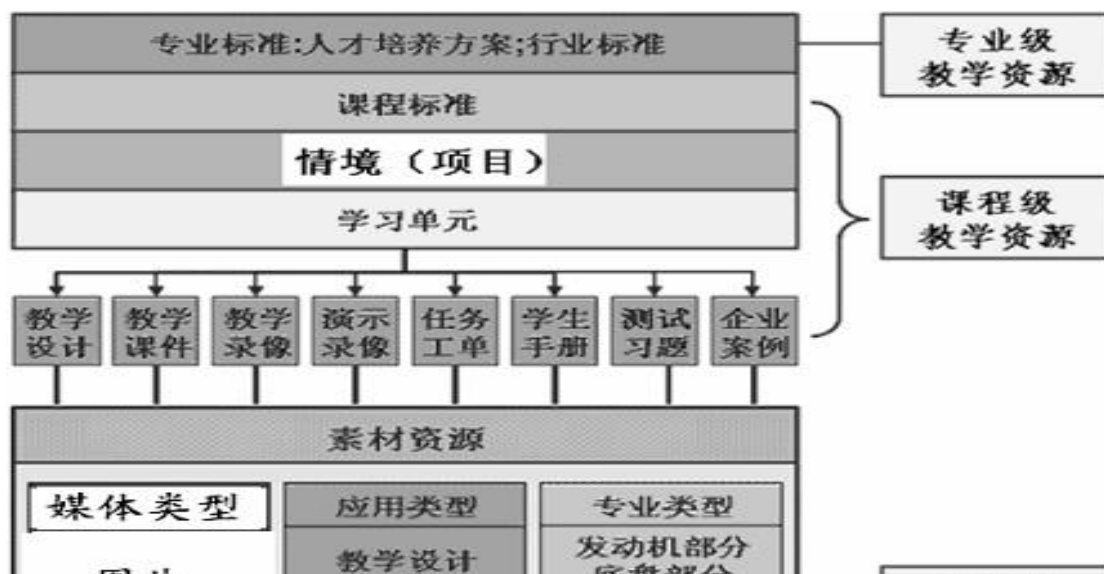


图6 “能级递进”课程体系

(五) 校企共同建设校内实训基地

学校拿出 1200 多平方米建设教学基地，目前教学车 10 台，其中本公司投入 2 台。公司还提供给校方各种诊断仪价值 100 多万元，例如：VAS5051B、VAS6150、VAS5052 等高级诊断仪和其他设备 6 台套。学校利用购买“BQ”电气台 10 台套，VAS6150 14 台，价值 200 多万元，完全满足了校企实训基地建设的需要。



图7 DEP 实训基地

(六) 校企共同制定经销商内训体系

我公司将校企合作教师纳入自己人力资源体系，并且列入高级人才培养阶段。按照经销商内训体系对教师进行培训。经销商技术人员通过完善的内部培训机制，不断学习，自我提升，逐步从一级助理、二级助理，三级助理，经过我公司培训，获得相应的资格认证书，后成为维修技师、高级技师、乃至行业顶尖的专家技师。



图8 大众助理技师认证培训

（七）校企共同制定学生考核评价体系

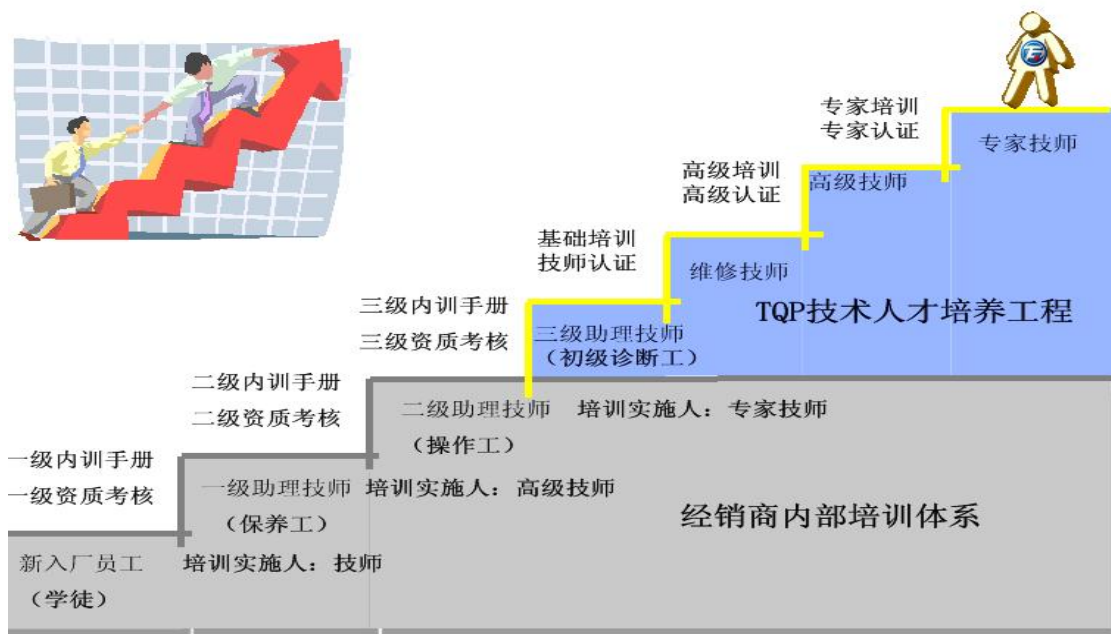
由公司和学校互派教师共同组织交叉考核，公司发放证书。

1. 学校考核。除了完成相应大众课程并通过考试外还要进行以下考核。

（1）采用上传试卷的方法对学生进行理论考核（DTMS），理论试题由本公司出题。

（2）实操考核

1) 7500~15000Km 保养考核。2) “BQ”考核。



2. 企业考核。利用 (DTMS) 系统对学生进行一级助理技师、二级助理技师考核。学生必须通过学校和企业考核, 不通过学校考核将不予毕业和就业推荐工作, 企业考核没有通过, 只有继续学习才能考取相应的证书。

图9 我公司经销商的内训体系

长春汽车工业高等专科学校 DEP班大众一级/二级助理技师认证培训考核评分标准									
序号	车辆位	A技师:				B技师:			
			配分	扣分	得分		配分	扣分	得分
1	车辆位于举升机内地面	工具准备	1			工具准备	1		
2		铺5件套	1			垫车挡块	1		
		打开点火开关	2			插尾排管	1		
		打开机舱开关	1			打开发动机机舱、安放翼子板布	2		
						检查机油尺, 防冻液 (上报)	2		
						检查蓄电池固定情况 (蓄电池固定螺栓和电极支柱) (上报)	2		
						检查测蓄电池电压并记录	2		
						关闭发动机机舱			
		启动发动机	1						
		开启空调, 检查空调制冷等功能	2						
		操作雨刮器及喷水开关	2			检查喷水器和雨刷	2		
		检查转向盘, 操作喇叭	2						
		操作车灯开关。 (上报、记录)	2			车灯手势演示 (包括示宽灯、近光灯、远光灯、变光) (上报、记录)	4		
		操作转向灯、雾灯开关、危险报警灯开关、倒车灯开关、制动灯开关) (上报、记录)	4			车灯手势演示 (转向灯、雾灯、危险报警灯、倒车雷达、制动灯) (上报、记录)	4		
		检查所有车窗玻璃升降器、调整后视镜 (上报、记录)	2						
		检查仪表亮度调节、门控灯 (上报)	2			打开后备箱, 检查后备箱灯。 (上报)	1		
		空调的出风口功能 (上报)	2			同时取出备胎	1		

图10 一级/二级助理技师认证培训考核评分标准



长春汽车工业高等专科学校
中国特色高水平高职学校建设单位
国家首批高职示范院校
全国职业院校就业竞争力示范学校
全国高职院校国际影响力 50 强
全国职业院校实习管理 50 强
全国职业院校教学管理 50 强

就 在 你 身 边

编者

翟雨来 何英俊 杨秀丽 宋健萌



校 企 融 合 教 培 一 体

学校地址：长春汽车经济技术开发区新红旗大街 1777 号

联系电话：0431-85751803 (党政办公室)

0431-85751868 (质量控制处)

学校官网：<http://www.caii.edu.cn/>