



吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司



参与高等职业教育学校人才培养 年度报告

(2024 年 12 月)



目录

一、 企业简介	3
二、 学校简介	5
三、 校企合作举措	7
1. 校企共同建立订单班	7
2. 校企共同制定人才培养方案	8
3. 校企共同制定考核标准	11
四、 合作成果	12
1. 校企签订非遗古车模型复原订单	12
2. 校企共同开发吉林文创产品	13
3. 竞赛成果	14
4. 带动学生就业成果	15

一、企业简介

长春汽车职业技术大学品牌创孵中心（以下简称“创孵中心”）是该校为响应国家创新创业政策，推动产教融合、校企合作，培养具备创新精神和实践能力的高素质技术技能人才而设立的综合性服务平台。创孵中心以“服务学生创业，助力品牌成长”为宗旨，致力于为学生提供一站式的创业服务，包括创业培训、项目孵化、品牌推广、投融资对接等，助力学生实现创业梦想，打造具有长春汽车职业技术大学特色的创业品牌。

创孵中心与多家企业、机构建立了紧密的合作关系，为学生提供了丰富的实践机会和资源支持。其中吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司与我校工业设计专业共同创建品牌创服改革创新班，注重培养学生的创新精神和实践能力，通过实践项目、创业竞赛等方式，激发学生的创造力和团队协作能力。

吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司，在国家积极推动文化旅游产业繁荣发展的宏观背景下应运而生。公司汇聚了国内顶尖的文化旅游领域精英，其中包括享有盛誉的民俗学者、寓言创作大师及文化旅游专家吴广孝教授；知名的古车研究权威、中国青铜器复制技艺大师、影视道具设计巨匠及旅游产品设计专家卢伟先生；以及旅游产品跨界创意大师与品牌审核资深顾问吴春库老师。这一核心团队致力于深入挖

掘、精心传承并大力弘扬历史文化，专注于文化旅游的创意策划、设计研发、场景布置及运营管理，是一家集咨询、设计、开发于一体的综合性企业。

公司专长于为企业量身定制主题文化产品，精心打造具有独特韵味的旅游纪念品，以及提供全方位的品牌战略规划与咨询服务。凭借卓越的专业能力和丰富的实战经验，公司团队曾在中国首届旅游产品大赛中荣获金奖，其精心创作的革布画作品更被赠予亚冬会主席，彰显出深厚的文化底蕴与艺术价值。尤为值得一提的是，我们团队开创性的“关东百神”图腾系列，成功填补了国内关东图腾文化领域的空白，为传承与弘扬地方特色文化做出了重要贡献。

半个世纪以来，历经四代人的不懈努力与坚守初心，吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司始终秉持传承与创新并重的理念，在文化旅游事业的征途上砥砺前行，不断书写着新的辉煌篇章。

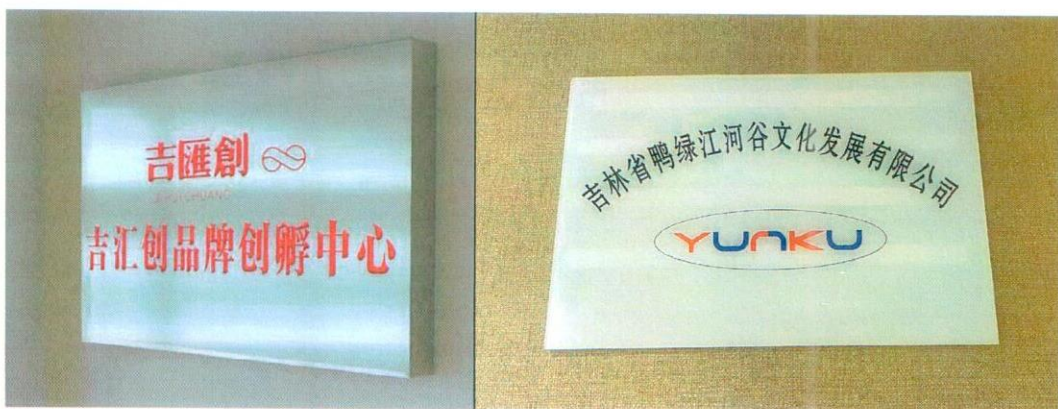


图 1 企业牌匾

二、学校简介

2024年1月,教育部批复同意以长春汽车工业高等专科学校为基础设立长春汽车职业技术大学。学校是公办职业本科院校,由长春市政府与中国一汽共建共管共享。

长春汽车职业技术大学始建于1952年,前身是长春汽车技术学校,1979年开办全日制专科教育,1985年更名为长春汽车工业高等专科学校,2009年由中国一汽划归长春市政府管理,是新中国第一所专门为汽车工业培养人才的学校,被誉为“中国汽车人才摇篮”。

学校位于长春汽车经济技术开发区,与中国一汽总部隔街相望,占地面积71万平方米,全日制在校生万余人。学校有专任教师543人,企业兼职教师245人,国家“万人计划”教学名师1人,享受“国务院政府津贴”专家5人,全国技术能手3人,国家级教学团队2个,国家级技能大师工作室4个。获得近两届省级以上教学成果奖19项,其中国家教学成果奖4项。学校目前开设6个本科专业、33个专科专业,其中国家级示范(骨干)专业9个。新能源智能网联汽车技术、汽车先进制造技术专业群是国家“双高计划”高水平专业群。

面向汽车“新四化”发展方向,学校与中国一汽深度共建具有国际最高水平的智能制造协同创新中心、智慧汽车协

同创新中心。学校与中国一汽、吉利汽车、东风本田、捷豹路虎等知名国际车企深度开展产教科融合，与百余家中外企业开展人才定制培养，全面推行现代学徒制培养模式，长春市汽车产业集群产教联合体成为全国首批国家级市域产教联合体。

学校与中国一汽、汽开区共建国家级创新创业孵化基地，是中国一汽培训中心、一汽大学技能人才培训培养基地、国家级职业学校校长培训基地、全国双师型教师培养培训基地、首批吉林省技能人才评价机构，年均开展非学历教育培训 10 万人日。

建校至今，学校累计培养 10 万余名毕业生，涌现出李凯军、金涛、牟少志、王智等一大批大国工匠、全国技术能手，就业率始终保持在 95% 以上。毕业生王洪军、齐嵩宇先后获得国家科技进步奖，青年毕业生杨永修获全国“五四”青年奖章并当选为第十四届全国人大代表，赵达被评为一汽劳模，成为企业新生代领军人才。

学校是首批国家高职示范院校、高教强省高职龙头学校、中国特色高水平高职学校，先后获得国家职业教育先进单位、全国高职院校国际影响力 50 强等多项荣誉。2023 年，作为全国高职院校唯一代表荣获“全国五一劳动奖状”。

三、校企合作举措

1. 校企共同建立订单班

2024 年 4 月，品牌创孵中心公司代表吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司与机械工程学院工业设计专业签订建立品牌创服改革创新班协议，该班依托学校职业本科和双高建设，以“三全”育人为原则，紧紧围绕机械工程学院的“改革”精神，努力奋进推动教学改革项目的顺利进行和运行。其主要改革项目就是开展工业设计专业的个性化培养工作，与长春汽车职业技术大学品牌创孵中心联合实施现代学徒制的人才培养。



图 2 订单班招生海报

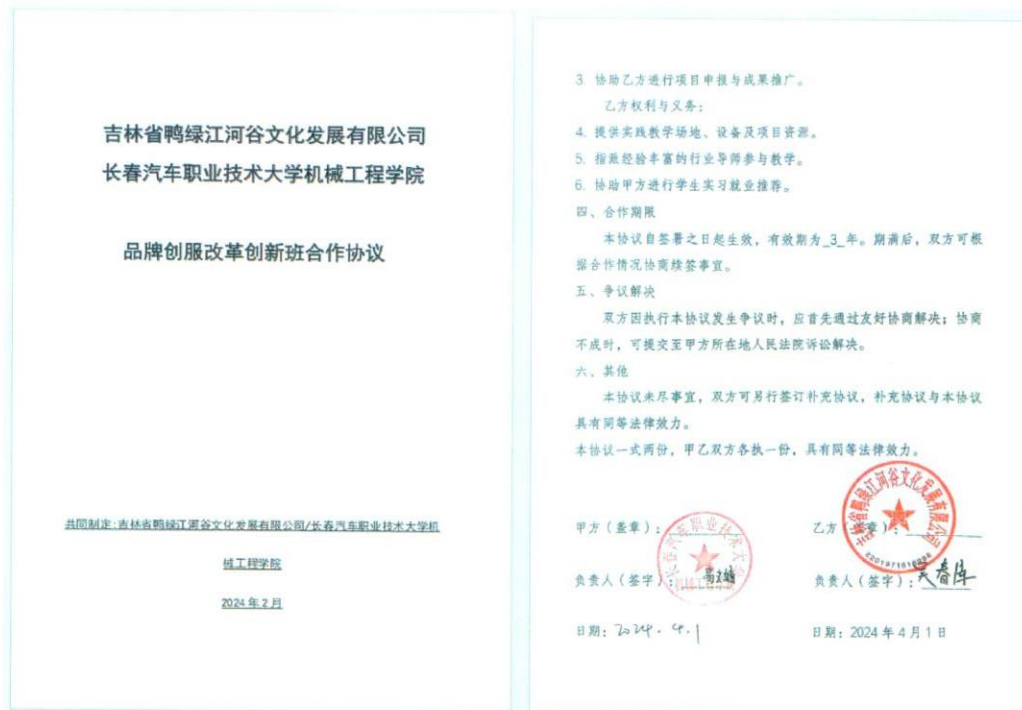


图 3 校企合作订单班协议

2.校企共同制定人才培养方案

学校与企业携手合作，精心制定人才培养方案，明确教学内容与合作模式，并革新教学质量与学生考核机制，将学生的工作表现和企业导师反馈纳入学业评价体系。在此目标引领下，职教专家、企业、学校、教师及师傅共同参与，依据“企业用人需求与岗位标准”精心规划课程。

课程体系以“公共课+核心课+教学项目”为特色，专为学徒制设计。核心课程灵活调整，紧贴企业实际需求；教学项目则完全基于企业需求，由课程专家、企业技术骨干与学校专业教师通力合作开发，确保课程与企业需求高度契合。企业专家与专业教师共同承担教学任务，尤其在专业实训环

节，更是紧密围绕企业实际需求展开，确保学生技能与企业需求无缝对接。

通过这一系列举措，人才培养方案的实施更加高效，各方合作更加紧密，学生技能培养更加精准，为企业输送高质量人才奠定了坚实基础。



图 4 校企共同研讨人才培养方案



工业设计专业
(品牌创服改革创新班)

(高职专科)

人才培养方案

专业名称:	工业设计
专业代码:	460105
适用年级:	2023 级
专业负责人:	高文楠
制订时间:	2024 年 06 月

编制说明

本专业人才培养方案遵循于三年半日制职业本科专业，由长春汽车职业技术大学工业设计专业教师与吉林大学、吉林省品牌发展促进会、品牌创新中心、吉林省商南文化集团、吉林省卓越品牌研究所、吉林省商南文化传媒公司等企业合作制订，并由学院派出行业企业、教师担任，校内外一线教师和学生代表等参加论证会议，修订完善后由学校专业建设指导委员会提出论证意见，提交校务会议审议批准。

本人从事设计类相关工作，精通工业设计师助理工业设计技术，能够为客户提供设计服务，完成产品设计及生产。工作认真负责，吃苦耐劳。

主 要 编 审 人 员

机械工业出版社:

胡志红

陳永紅
潘建宏

文壇

[返回首页](#)

治安

新編

教授
美国二校师

五、

2000

我
我

玄鏡大學。

参考文献

史清

25 頁 2 欄 26 行

教授

本社有聯通江河各大文化館有限公司。

天 益 昌

44

图 16-10 连续梁的荷载与支反力

27

课程类别	课程名称	学时	学分	课型学时			教学周次																				课外
				理论	实践	自修	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	40	8	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4			考试周
	信息技术 1	32	0	16	16	0				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		
专业必修课	塑料成型工艺	32	2	20	4	8	4	4	4	4	4	4	4	4													
	产品模型制作与工艺	64	4	24	40	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4										
	正向设计与快速成型 (产品改良设计)	32	2	4	20	8							4	4	4	4	4	4	4	4							
	平面展板设计实践	48	3	16	32	0															20	20	8				
	数字动画技术	48	3	16	32	0			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	民族汽车文创产品设计	48	3	16	32	0		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	传统文化元素设计	32	2	12	12	8	4	4	4	4	4	4	4	4													
专	技能鉴定综合实践	32	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
业选修课				6	6																						
	简单机械结构拆装	32	2	16	16	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	机械加工质量控制与检测	32	2	16	16	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	数字孪生技术	23	2	16	16	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					

图5 人才培养方案(节选)

3. 校企共同制定考核标准

为了进一步深化产教融合与校企合作的广度与深度，构建出一个既协调高效又充满活力的“专创融合、产创融合”长效机制，校企双方精心制定了一套全面而细致的考核标准体系。并共同开发了针对非遗项目的“古车信息化智能评价系统”。

通过此系统，确保学校导师与企业导师动态掌握学生的学习情况，使得学徒在基础知识、基本技术、专项技能以及岗位适应性训练等方面，均能满足企业岗位的实际需求，从而培养出既符合教育标准又适应市场需求的高素质技能型人才。



图6 校企共同研发古车评价系统

四、合作成果

1. 校企签订非遗古车模型复原订单

品牌创服订单班在课程中引入非遗项目“古车模型制作技艺”，校企签订非遗古车模型复原订单，成立校级非遗中国古车研究基地，建立“一车二平台三系统四基地”立体化资源平台集群，采用“CDIO”教学模式，“四元导师”育人机制，依托两代非遗古车模型制作技艺传承人，达成了“懂原理、会制作、能传承”的三维教学目标。截止目前，校企双方共同培养 30 名优秀学员，学生复原的古车模型及古车文创产品在 2024 年世界职业技术教育发展大会大放异彩，得到各国师生的高度评价。



图7 学生作品在 2024 年世界职业技术教育发展大会展出

2.校企共同开发吉林文创产品

依托吉林省鸭绿江河谷文化发展有限公司“长白山物产品牌”项目，15名同学为吉林省长白山物产平台设计文创产品，其中5件作品被选中并投入生产。



图8 学生作品

3.竞赛成果

在本年度设计竞赛及创新创业竞赛中获得省赛金奖2项、银奖6项、铜奖8项,其中8项知识产权作品申报外观专利。



图8 学生获奖证书

4. 带动学生就业成果

此外，4 位同学脱颖而出，被企业被荐至《星河入梦》剧组，明年将参与《流浪地球 3》和《三体》电影道具与场景制作。



图 9 学生在《星河入梦》剧组工作

工业设计专业校企合作品牌创服订单班建设已初见成效，不仅提升了学生创新与实践能力，还为其职业发展拓宽道路。未来，将持续推进校企共建，致力于培育更多创新技术型人才，为学生未来的职业发展注入强劲动力。