



企业参与高等职业教育学校人才培养

年度报告

合作企业：一汽奥迪销售有限责任公司



合作学校：长春汽车职业技术大学 汽车营销学院



(2024 年 12 月)



一、企业简介

一汽奥迪销售有限责任公司是一家专注于汽车销售和相关服务的公司，总部位于浙江省杭州市上城区，在沈阳、北京、上海、杭州、广州、成都设立了六个销售大区代表处，销售网络覆盖全国主要城市，当前保有经销商约 600 家。

一汽奥迪销售有限责任公司自成立以来，在中国高档车市场上始终保持着领先地位。自 1988 年一汽与奥迪开始合作以来，双方共同打造了一个“多元开放，价值共享”的全领域合作平台，不仅以价值链延伸为方向拓展合作广度，还以创新研发为核心加大合作深度，以产业链协同共创为契机提升合作价值，推动了中国汽车行业的发展。

二、学校简介

长春汽车职业技术大学始建于 1952 年，前身是长春汽车技术学校，1979 年开办全日制专科教育，1985 年更名为长春汽车工业高等专科学校，2009 年由中国一汽划归长春市政府管理，是新中国第一所专门为汽车工业培养人才的学校，被誉为“中国汽车人才摇篮”。

学校位于长春汽车经济技术开发区，与中国一汽总部隔街相望，占地面积 71 万平方米，全日制在校生万余人。学校有专任教师 543 人，企业兼职教师 245 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，享受“国务院政府津贴”专家 5 人，全



国技术能手 3 人，国家级教学团队 2 个，国家级技能大师工作室 4 个。获得近两届省级以上教学成果奖 19 项，其中国家教学成果奖 4 项。学校目前开设 6 个本科专业、33 个专科专业，其中国家级示范（骨干）专业 9 个。新能源智能网联汽车技术、汽车先进制造技术专业群是国家“双高计划”高水平专业群。

面向汽车“新四化”发展方向，学校与中国一汽深度共建具有国际最高水平的智能制造协同创新中心、智慧汽车协同创新中心。学校与中国一汽、吉利汽车、东风本田、捷豹路虎等知名国际车企深入开展产教科融合，与百余家中外企业开展人才定制培养，全面推行现代学徒制培养模式，长春市汽车产业集群产教联合体成为全国首批国家级市域产教联合体。

学校与中国一汽、汽开区共建国家级创新创业孵化基地，是中国一汽培训中心、一汽大学技能人才培训培养基地、国家级职业学校校长培训基地、全国双师型教师培养培训基地、首批吉林省技能人才评价机构，年均开展非学历教育培训 10 万人日。

学校重视技能大赛在人才培养中的突出作用，教师获全国职业院校技能大赛教学能力一等奖，实现吉林省高职院校一等奖零的突破。学生在全国职业院校技能大赛“汽车技术”赛项中连续十年获得一等奖，在全国高职院校创造“十



连冠”神话。

学校高度重视国际交流合作，是教育部中德先进职业教育合作项目示范中心。围绕“一带一路”国家开展人才培养、职业培训和技术服务，建设中国汽车品牌海外人才培养基地，形成了中国特色、国际通用的职教标准，培育国际化汽车技术技能人才。

学校是首批国家高职示范院校、高教强省高职龙头学校、中国特色高水平高职学校，先后获得国家职业教育先进单位、全国高职院校国际影响力 50 强等多项荣誉。2023 年，作为全国高职院校唯一代表荣获“全国五一劳动奖状”。

三、校企合作举措

主要为合作的具体举措，包括但不限于共同制定培养方案、共享师资团队、共同开设订单班、共享教学资源等相关情况。

（一）合作背景

一汽奥迪高职院校合作项目（一汽奥迪职业院校项目）是我校汽车技术服务与营销专业与一汽奥迪销售有限责任公司合作开展的校企合作项目，项目始于 2012 年，主要为一汽奥迪品牌汽车全国特许经销商培养优质销售服务人才。

随着奥迪汽车在全国市场的扩张以及竞争压力的增大，奥迪品牌要保持高档豪华汽车第一品牌这一优势，需要众多具有工匠精神的、专业知识过硬的、综合素质优良的、品牌



高度忠诚的员工，职业教育无疑是最好的培养和挑选这类人才的沃土。

学校立足于汽车产业，依托中国一汽，在校企合作方面，始终坚持深入合作、持续发展，注重实效的合作理念，综合实力成为打动高标准奥迪的重要因素。

校企合作一直是职业教育重要的人才培养模式，近年来，合作培养正在由数量和规模向人才培养质量和合作深度发展，校企双方对合作质量提升的同样诉求，使得项目从诞生开始，就在不断探索“校企融合”。

双方在自愿平等的基础上，达成校企合作协议：

一汽奥迪职业学院项目合作协议

Cooperation Agreement on the FAW-Audi Vocational college Project

Between

甲方：一汽奥迪销售有限公司

Party A: FAW Audi Sales Company, Ltd.

and

乙方：长春汽车工业高等专科学校

Party B: Changchun Automobile Industry Institute

甲方：一汽奥迪销售有限公司

Party A: FAW Audi Sales Company, Ltd.

签字：

印

Signature

日期

Date

乙方：长春汽车工业高等专科学校

Party B: Changchun Automobile Industry Institute

签字：

Signature

日期

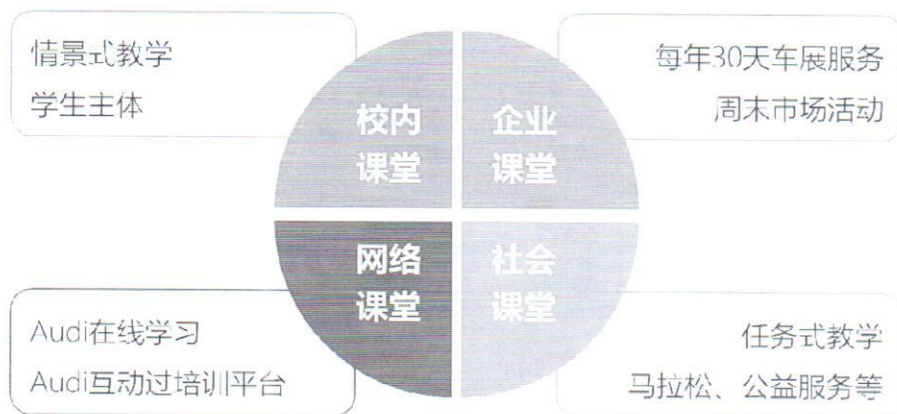
Date

校企双方制定校企职责与分工，明确校企双方主要职责及相关要求，确保合作有效开展。

(二) 主要措施：

根据汽车营销服务类人才的能力需求特点，一汽奥迪高

职院校合作项目（一汽奥迪职业院校项目）项目实施“四课堂”模式教学。多课堂联动，将知识、技能、素养三维目标综合全面发展。



人才的培养不只需要理念的创新，更需要项目的实施和管理。

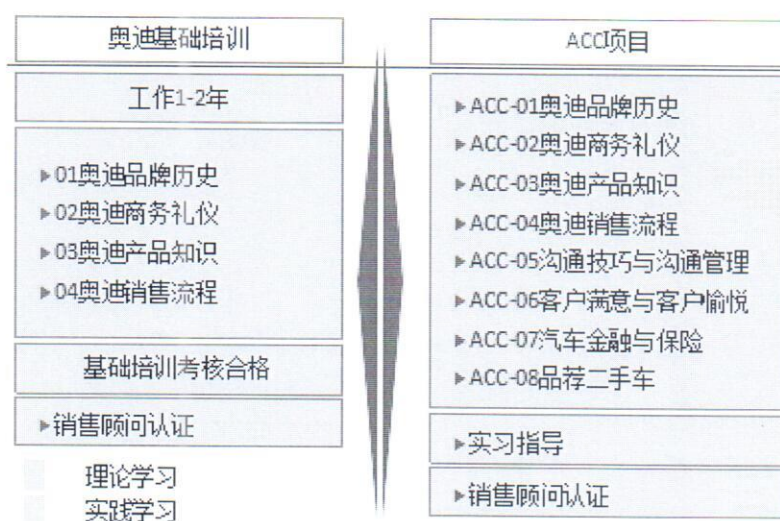
1. “精”“新”建基地

为满足奥迪品牌高端人才培养需要，融入“环境育人”，学校参考奥迪汽车销售展厅的建设标准，精心设计合作基地，基地在建设规模、设施设备等方面达到国内一流水平。企业提供最新的奥迪车辆和解剖教具，用于提升教学条件。



2. 课程创“新”“高”

一汽奥迪职业学校学员在完成汽车技术服务与营销专业既定课程的同时，需完成 8 门定向培养课程，这些课程由奥迪培训中心、经销商、培训公司和学校共同开发完成，将奥迪员工的基础培训提前至在校培养阶段的同时，内容标准高于企业的基础培训。





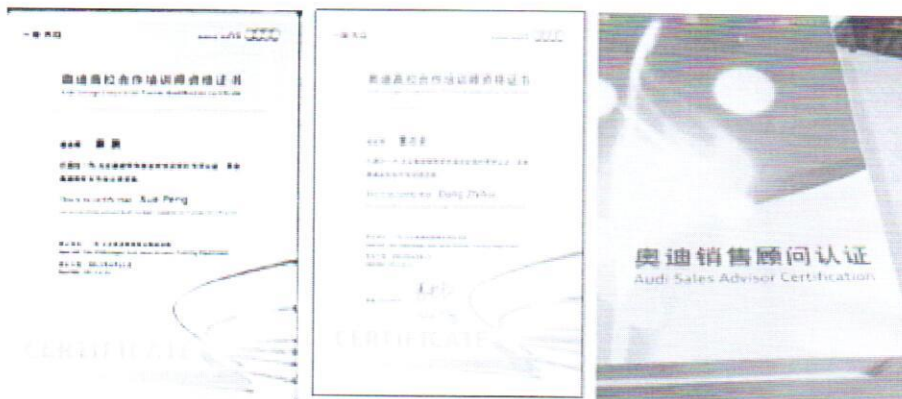
3. 全“诚”师带徒

一汽奥迪职业学校项目学员以“销售顾问助理”的身份进入企业实习，由店内资深销售顾问以“师带徒”的形式对学员进行培养，由经销商（销售培训经理）、培训公司与学校共同管理，以《学员手册》、《销售培训经理手册》和《教师手册》作为培养工具和评价手段。



4. “三高”创品牌

一汽奥迪职业学校项目任课教师全部通过奥迪培训部的选拔、培养和认证，达到奥迪认可的培训师标准，由高技能的培训师按照奥迪高标准培养出来的一汽奥迪职业学校项目学员能够达到高水平，学员在校课程考核合格后，不需要参加其他的员工基础培训，即可达到“认证”标准。



三、合作成果

主要是通过校企合作所取得的成果，不限于学生取得的成绩、荣誉，相关教师完成的课题项目或相关教学成果等。

(一) 口碑促就业

一汽奥迪职业学校项目项目经过 12 年的发展，346 名学员在工作岗位上的不懈努力，已经在奥迪经销商体系内形成了良好的口碑。期间，学员中涌现出奥迪最年轻的内训经理 1 名，金融经理 1 名，销售经理 4 名，销售总监 3 名；参加“奥迪之星”决赛 5 人次，初赛及复赛 12 人次；创造单月店内销量纪录 15 次，年度店内销量纪录 9 次等优异成果。



图6 一汽奥迪职业学校项目项目就业荣誉成就

出色的成绩、扎实的专业基础以及高品牌忠诚为一汽奥迪职业学校项目项目打造了良好的口碑，使每年的一汽奥迪职业学校项目学员供不应求。

(二) 大赛展实力

2012-2023 年，在连续 6 年举办的全国职业院校技能大赛（高职组）汽车营销赛项和 12 年吉林省高职院校技能大赛汽车营销赛项中，一汽奥迪职业学校项目学员共有 13 人获得 5 次国家级大赛一等奖、1 次二等奖，9 次省级大赛一等奖，1 次行业赛一等奖，为校争光的同时，也展现了一汽奥迪职业学校项目项目的培养成果。

图7 一汽奥迪职业学校项目项目大赛荣誉成就



(三) 就业显硕果

校企合作的成效要由学生的培养质量来证明，自 2012 年至今，一汽奥迪职业学校项目项目学员的综合素质得到了企业的高度认可。一汽奥迪职业学校项目项目为全国 25 个省、直辖市、自治区的 62 家奥迪汽车经销商提供了 346 名优秀员工，学员在自己的工作岗位上逐渐成长。

(四) 荣誉被认可

深化产教融合需走实走深，增强职业教育适应性。能够企业社会的认可，一直是一汽奥迪职业学校项目项目追求的目标。

项目在 2016 年被全国机械行指委评为“全国机械行业职业教育校企合作典型案例”一等奖。

长春市共计 1757 所学校，数以万计的班级，每年评选 10 个十佳班级，奥迪班是这万分之一，与全国教师学习楷模——黄大年老师的班级享受着同样的殊荣。



同年新华报上刊登了“长春汽车工业高等专科学校汽车营销与服务专业奥迪班，用大写的优秀证明青春”的文章。



图8 一汽奥迪职业学校项目项目认可度荣誉成就